

# 「付加価値型



▲街・地域のコミュニティと共生するというホテルの本質を大切に、宿泊客以外でも利用できるシェアラウンジの設置や、レストランの強化を進める



▲ホテル併設のレストラン「シズラー」では、人気のサラダバーやグリル料理を朝から楽しめる朝食サービスを実施する

これらの設置に際して、二つの客室を一つにまとめ、館内施設の用途転換・コンバージョンを実施。江戸時代の文化発祥の地である墨田区の歴史になぞらえた2015年の開業時のコンセプト『WAGOCOCOH』

「(わごこち)〜日本人の心をおもてなし空間として〜」を踏襲しながら、新たなコンテンツを取り入れることでホテルが進化した。

さらに、併設のレストラン「シズラー」で提供される朝食メニューも刷新。シズラーで人気のサラダバーを朝からフルラインナップで揃え、グリル料理等の名物料理も充実させる。リ

既存ホテルのバリエーションアップ

運営実績のある既存ホテルをバリエーションアップし、ホテルチェーンとしての差別化を図る。同社は今後も、こうした取り組みを全国各地で進めていく考えだ。代表取締役社長の本山浩平氏は「リッチモンドホテルプレミア東京スコアは、ターゲットとする宿泊客層や立地環境等に基づいたポテンシャルを踏まえ、体験型ホテルとして生まれ

しめる時間を自分らしく過ごすニュアンスが含まれています。

リッチモンドホテルプレミア東京スコアには、新しいホテルでの過ごし方を提案する「人」と「食」に加え、ハード・ソフトもそれに相応しいものとする「付加価値型ホテル」を目指します。

東京押上はLXLの象徴として、観光・レジャー需要に特化した旅の目的となり得るコンテンツを揃えた「体験型ホテル」の「リッチモンドホテルプレミア東京スコア」に生まれ変わりました。

新ホテル名はどのような意味か。

「WAGOCOCOH」は、ギリシア語で「余暇」を意味する言葉です。今もその本質は変わらなれないと思います。

「人」と「食」です。

特にリッチモンドホテル



▲ホテル全体で「自分らしい時間を過ごす」ことを表現 (リッチモンドホテルプレミア東京スコア 13階コンセプトフロアの廊下)

## 高品質な接客サービスは当社の最大の価値

国内ホテルの宿泊需要が回復してきた。本山 当社が運営するリッチモンドホテルズでも、昨年夏以降、宿泊需要の回復が顕著なものとなりました。特に、10月の客室稼働率は2019年実績の水

客層は出張旅行等によるビジネス需要でしたが、リモートワークやオンライン会議システム等が普及・浸透し、コロナ禍前と同程度の需要を取り戻すことは難しいのではないかと捉えています。

一方、この3年間で収穫や学びもあった。本山 近場旅・マイクラッシュによる宿泊需要は、今後の事業計画を考えると重要なヒントになりました。

住のファミリー、女性グループ、カップル等が、周辺スポットの観光と合わせて宿泊する動きが目立ちました。コロナ禍という環境を背景に、ワクチン接

を最上位カテゴリの「LXL」とし、リッチモンドホテルズの最も重要な価値である「人」と「食」に加え、ハード・ソフトもそれに相応しいものとする「付加価値型ホテル」を目指します。

東京押上はLXLの象徴として、観光・レジャー需要に特化した旅の目的となり得るコンテンツを揃えた「体験型ホテル」の「リッチモンドホテルプレミア東京スコア」に生まれ変わりました。

新ホテル名はどのような意味か。

「WAGOCOCOH」は、ギリシア語で「余暇」を意味する言葉です。今もその本質は変わらなれないと思います。

「人」と「食」です。

特にリッチモンドホテル



▲リッチモンドホテルズをはじめとするロイヤルホテルディングス最大の価値は「人」と「食」にある。その価値向上に向けてたゆまぬ努力を続ける(アールエヌティーホテルズの社員研修の様子)



アールエヌティーホテルズ 代表取締役社長 本山浩平氏

「国内ホテルの宿泊需要が回復してきた。本山 当社が運営するリッチモンドホテルズでも、昨年夏以降、宿泊需要の回復が顕著なものとなりました。特に、10月の客室稼働率は2019年実績の水

客層は出張旅行等によるビジネス需要でしたが、リモートワークやオンライン会議システム等が普及・浸透し、コロナ禍前と同程度の需要を取り戻すことは難しいのではないかと捉えています。

一方、この3年間で収穫や学びもあった。本山 近場旅・マイクラッシュによる宿泊需要は、今後の事業計画を考えると重要なヒントになりました。

住のファミリー、女性グループ、カップル等が、周辺スポットの観光と合わせて宿泊する動きが目立ちました。コロナ禍という環境を背景に、ワクチン接

を最上位カテゴリの「LXL」とし、リッチモンドホテルズの最も重要な価値である「人」と「食」に加え、ハード・ソフトもそれに相応しいものとする「付加価値型ホテル」を目指します。

東京押上はLXLの象徴として、観光・レジャー需要に特化した旅の目的となり得るコンテンツを揃えた「体験型ホテル」の「リッチモンドホテルプレミア東京スコア」に生まれ変わりました。

新ホテル名はどのような意味か。

「WAGOCOCOH」は、ギリシア語で「余暇」を意味する言葉です。今もその本質は変わらなれないと思います。

「人」と「食」です。

特にリッチモンドホテル

**Richmond Hotels**

札幌駅前	浅草	なんば大国町
札幌大通	東京水道橋	姫路
帯広駅前	東京目白	福山駅前
青森	東京武蔵野	高知
秋田駅前	東京芝	博多駅前
盛岡駅前	プレミア武蔵小杉	福岡天神
仙台	横浜馬車道	天神西通
プレミア仙台駅前	横浜駅前	熊本新市街
山形駅前	松本	長崎思案橋
福島駅前	名古屋新幹線口	宮崎駅前
宇都宮駅前	名古屋納屋橋	鹿児島金生町
宇都宮駅前アネックス	浜松	鹿児島天文館
成田	プレミア京都駅前	那覇久茂地
プレミア東京スコア	プレミア京都四条	
プレミア浅草	東大阪	

ひとと自然にやさしい、常にお客さまのために進化するホテル

アールエヌティーホテルズ株式会社 <https://rnt-hotels.co.jp/>  
お問い合わせ <https://richmondhotel.jp/contact/>